

GOOGLE ADS

Mit Google Ads sprechen Sie potenzielle Interessenten an, die in der Google-Suche oder auf Google Maps bereits nach den von Ihnen angebotenen Stellenanzeigen, Veranstaltungen oder Produkten suchen. Hierdurch erzielen Sie mehr Bewerbungen auf Stellenangebote und Veranstaltungen, mehr Traffic auf Ihrer Karriereseite und eine höhere Nachfrage nach Ihren Produkten und Dienstleistungen.

Wir unterstützen Sie bei Ihrem individuellen Anzeigenplan und setzen Ihre Google Ads-Kampagne transparent und messbar um – von der Definition der Ziele bis zur Implementierung, Auswertung und Optimierung Ihres Auftritts auf Google. Ihre Google Ads-Kampagne kann innerhalb von 5 Tagen gestartet werden und weist eine Laufzeit von mindestens 3 Monaten auf.

Wir planen gemeinsam mit Ihnen, wie hoch das Budget für die Google Ads-Kampagne sein muss, um ausreichend Reichweite zu erzielen und somit genügend Kandidaten mit der Anzeige anzusprechen. Sie zahlen nur für Klicks und Aufrufe Ihrer Karriereseite.



<p>Vor dem Start: Vorbereitungen, Profile & Accounts</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Initiale Einrichtung der Google Ads Kampagnen • Landing Page-Optimierung • Einrichtung (Conversion) Tracking auf der Website in Absprache mit den jeweiligen Website-Admins und Ausführung mit den jeweiligen Website-Admins • Analyse der Zielgruppen und dazu passende Festlegung des Mediabudgets und der Laufzeit • Google Account look-up 	<p>995,- €/einmalig</p>
<p>Laufende Betreuung der Kampagnen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Tägliches, interaktives Reporting ab 14 Tage nach Kampagnenstart • Beratung zu Optimierungsmöglichkeiten und Budgetverteilung, Anpassung der Kampagnen • A/B Testing (ggf. Einbau und Test neuer Textbausteine) • Google Account: Überprüfung der Gebote, Suchbegriffe, Ausschlussbegriffe, • Anzeigenakzeptanz und ggf. A/B Testing 	<p>195,- €/Monat</p>
<p>Mediabudget</p>	<p>Mindestbudget</p>	<p>300,- €/Monat</p>

